

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Grado

240 ECTS

8 semestres

1º CURSO		2º CURSO		3º CURSO		4º CURSO	
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 6	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN 6	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD 6	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD 6	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL 6	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES 6	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 6	LIDERAZGO Y CRECIMIENTO PERSONAL 4 3
FUNDAMENTOS DE MARKETING 6	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD 6	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 6	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6	POLÍTICA DE PRODUCTOS, PRECIOS Y DISTRIBUCIÓN 6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 6	COMERCIO ELECTRÓNICO 6	OPTATIVA 5 6
MATEMÁTICAS 6	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA 6	MARKETING DIGITAL 6	DISEÑO WEB 6	PLAN DE MARKETING 6	MARKETING EN BUSCADORES (SEM) 6	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB 6	OPTATIVA 6 3
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN 6	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA 6	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL 6	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 6	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO) 6	OPTATIVA 2 6	FUNDAMENTOS DE UX/UI 6	SEMINARIOS PROFESIONALES 6
HABILIDADES DIGITALES 6	LIDERAZGO Y CRECIMIENTO PERSONAL 1 3	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN 6	LIDERAZGO Y CRECIMIENTO PERSONAL 2 3	OPTATIVA 1 6	LIDERAZGO Y CRECIMIENTO PERSONAL 3 3	OPTATIVA 4 6	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS 6
	INGLÉS TÉCNICO 3		BUSINESS ENGLISH 3		OPTATIVA 3 3		TRABAJO FIN DE GRADO 6

Asignaturas optativas disponibles

ECTS

CREACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO DIGITAL	6
DIRECCIÓN DE VENTAS	6
SIMULACIÓN COMERCIAL	3
DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	6
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA	6
EDICIÓN Y GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	6
EDICIÓN AUDIOVISUAL	6
EFFECTOS VISUALES	3

MARKETING PARA REDES SOCIALES	6
MARKETING DE INFLUENCERS	6
GESTIÓN DE MARCA	6
REPUTACIÓN ONLINE	3
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	6
DESARROLLO SOSTENIBLE	3
EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO	3
MARKETING INTERNACIONAL	6